

Institut für Marktforschung GmbH  
Markt 10, 04109 Leipzig

Tel.: 0341 / 9950-0  
Fax: 0341 / 9950-111

Verantwortlich:  
Antje Härtel

e-mail: antje.haertel@imleipzig.de

## **STUDIE**

### **Mediennutzung - Sind Internetnutzer anders?**

Ergebnisse einer repräsentativen deutschlandweiten Studie  
bei 534 Internetnutzern ab 14 Jahre  
(Basis: 1.513 Befragte insgesamt)

In der Studie wird die **Nutzung der Medien Fernsehen, Radio, Tageszeitung, Zeitschrift und Internet** untersucht. Wie häufig und wozu werden diese Medien genutzt und wie steht man der Werbung in diesen Medien gegenüber.

Das besondere Interesse galt dabei nicht der Mediennutzung allgemein, sondern den **Unterschieden zwischen Internet-Nutzern und Nicht-Nutzern des Internets**.

Die folgenden Aspekte wurden unter diesem Gesichtspunkt untersucht:

- Häufigkeit der Mediennutzung
- Nutzungsgelegenheiten für die einzelnen Medien
- Einstellungen zu Anzeigen und Werbung in den untersuchten Medien
- geäußerter Einfluss von Anzeigen / Werbung in diesen Medien für Anschaffungen

Die Studie kann direkt beim IM Leipzig zum Vorzugspreis für Teilnehmer des 7. Leipziger Tages der Markt- und Meinungsforschung von 150,00 DM zzgl. MWSt. und Versandkosten bestellt werden.

Die Studie umfasst 30 Seiten Text und Grafiken sowie 80 Tabellen.